

De: Jaime Omar del Val Holguin
 Enviado el: jueves, 30 de noviembre de 2023 16:46
 Para: Carlos Abraham Rojas Granados; Noemi Sabino Cabello
 CC: Jaime Omar del Val Holguin
 Asunto: RV: Infomación de encuestas Massive Caller
 Datos adjuntos: Oficio Querétaro.pdf; RGO_CORREGIDORA_2023.pdf; RGO_EL MÁRQUES_2023.pdf; RGO_QUERÉTARO_2023.pdf; RGO_SAN JUAN DEL RIO_2023.pdf; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_CORREGIDORA_NOV10.xlsx; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_ELMARQUÉS_NOV10.xlsx; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_QUERETARO_NOV10.xlsx; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_SAN_JUAN_DEL_RIO_NOV10.xlsx; RGO_SAN JUAN DEL RIO_2023.pdf; RGO_QUERÉTARO_2023.pdf; RGO_EL MÁRQUES_2023.pdf; RGO_CORREGIDORA_2023.pdf; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_CORREGIDORA_OCT25.xlsx; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_ELMARQUÉS_OCT25.xlsx; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_QUERETARO_OCT25.xlsx; CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_SAN_JUAN_DEL_RIO_OCT25.xlsx

1390 2023 NOV 30 17:50

SECRETARÍA EJECUTIVA OFICIALÍA DE PARTES

Acuso de Recibido y Enterado!
Gracias Noemi!!



JAIME OMAR DEL VAL HOLGUÍN

Auxiliar Electoral adscrito a la Coordinación Jurídica



oficialiadepartes@ieeq.mx



442 101 98 00 ext. 1210



Av. Las Torres #102, Residencial Galindas, Querétaro, Qro.



www.ieeq.mx



La información de este correo, así como sus documentos adjuntos, puede ser objeto de solicitudes de acceso a la información; así como de solicitudes en el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad de datos personales (derechos ARCOP). Además, este mensaje y cualquier archivo adjunto al mismo pueden contener información que podría considerarse confidencial y/o reservada. Si ha recibido el mensaje por error, por favor notifique al remitente contestando el correo, y destruyendo el mensaje original y sus anexos, como una medida de seguridad de carácter administrativo, conforme a lo establecido en el artículo 3, fracción XXI de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como 3, fracción III, inciso I) y 29 a 36 de los Lineamientos de Protección de Datos Personales del Instituto Electoral del Estado de Querétaro.



Instituto Electoral del Estado de Querétaro

Oficialía de Partes Acuse de Recibo

| | |
|---------------------------|--|
| Folio | 0001390 |
| Fecha y Hora de recepción | 30/11/2023 17:50 horas. |
| Remitente | MASSIVE CALLER MASSIVE CALLER |
| Destinatario | Secretaría Ejecutiva |
| Tipo de Documento | CORREO ELECTRÓNICO |
| Fojas | (3) por un solo lado - (0) por ambos lados |
| Copias de traslado | 0 |
| Copias de conocimiento | 0 |

Anexos

| No. | Tipo | Formato | Fojas | Juegos | Copias Traslado | Observaciones |
|-----|---------------|--------------|---------------------------------|--------|-----------------|---|
| 1 | Escrito | Copia Simple | 1 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 2 | INFORME | Copia Simple | 4 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 3 | INFORME | Copia Simple | 5 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 4 | INFORME | Copia Simple | 5 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 5 | INFORME | Copia Simple | 5 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 6 | INFORME | Copia Simple | 6 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 7 | INFORME | Copia Simple | 5 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 8 | INFORME | Copia Simple | 5 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 9 | INFORME | Copia Simple | 6 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | |
| 10 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_CORREGIDORA_NOV10.xlsx - 82 KB" |
| 11 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_ELMARQUÉS_NOV10.xlsx - 55 KB" |
| 12 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_QUERETARO_NOV10.xlsx - 82 KB" |
| 13 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_SAN_JUAN_DEL_RIO_NOV10.xlsx - 82 KB" |
| 14 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_CORREGIDORA_OCT25.xlsx - 82 KB" |
| 15 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_ELMARQUÉS_OCT25.xlsx - 56 KB" |
| 16 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_QUERETARO_OCT25.xlsx - 82 KB" |
| 17 | ARCHIVO EXCEL | Copia Simple | 0 0 Un solo lado Ambos lados | NA | NA | "ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_SAN_JUAN_DEL_RIO_OCT25.xlsx - 82 KB" |

Cadena original:

[[[1.0]0001390]30/11/2023 17:50 horas.]MASSIVE CALLER
 MASSIVE CALLER|Secretaría Ejecutiva|CORREO ELECTRÓNICO|3|0|0|1|Escrito|Copia S|
 [mple|1|0|NA|NA|2|INFORME|Copia Simple|4|0|NA|NA|3|INFORME|Copia Simple|5|0|NA|NA|4|INFORME|Copia Simple|5|0|NA|NA|5|INFORME|Copia Simple|6|
 [e|5|0|NA|NA|6|INFORME|Copia Simple|5|0|NA|NA|7|INFORME|Copia Simple|5|0|NA|NA|8|INFORME|Copia Simple|5|0|NA|NA|9|INFORME|Copia Simple|6|
 [0|NA|NA|10|ARCHIVO EXCEL|Copia Simple|0|0|NA|NA|ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_CORREGIDORA_NOV10.xlsx - 82 KB|11|ARCHIVO|
 [EXCEL|Copia Simple|0|0|NA|NA|ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_ELMARQUÉS_NOV10.xlsx - 55 KB|12|ARCHIVO EXCEL|Copia Simple|
 [0|0|NA|NA|ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_QUERETARO_NOV10.xlsx - 82 KB|13|ARCHIVO EXCEL|Copia Simple|0|0|NA|NA|ARCHIVO E|
 [XCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_SAN_JUAN_DEL_RIO_NOV10.xlsx - 82 KB|14|ARCHIVO EXCEL|Copia Simple|0|0|NA|NA|ARCHIVO EXCEL LEYENDA |
 [- CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_CORREGIDORA_OCT25.xlsx - 82 KB|15|ARCHIVO EXCEL|Copia Simple|0|0|NA|NA|ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUE|
 [RETARO_ELMARQUÉS_OCT25.xlsx - 56 KB|16|ARCHIVO EXCEL|Copia Simple|0|0|NA|NA|ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_QUERETARO_OCT|
 [25.xlsx - 82 KB|17|ARCHIVO EXCEL|Copia Simple|0|0|NA|NA|ARCHIVO EXCEL LEYENDA - CDR_ALCALDIAS-QUERETARO_SAN_JUAN_DEL_RIO_OCT25.xlsx - 82 K|
 [B"]]]

Hash:

cE9nEBI2M/rklG0aQ0qdzYfwQGWVUDbDIOZ6If2weToGHcUGpRDd8M5pJKNzh|AB8c2FqgrupS3Rw9n5ZA



INSTITUTO ELECTORAL DEL
ESTADO DE QUERÉTARO
CONSEJO GENERAL
SECRETARÍA EJECUTIVA
OFICIALÍA DE PARTES

De: Noemi Sabino Cabello <noemi.sabino@ieeq.mx>
Enviado el: jueves, 30 de noviembre de 2023 16:26
Para: Jaime Omar del Val Holguin <oficialiadepartes@ieeq.mx>
Asunto: RV: Infomación de encuestas Massive Caller

Estimado Omar.

Te comparto este correo, para ver si me puedes apoyar a que ingrese por Oficialía de Partes.

Muchas gracias

NOEMÍ SABINO CABELLO
Titular de la Unidad de Transparencia

noemi.sabino@ieeq.mx 442 101 98 00 ext. 1900 Av. Las Torres #102 Residencial Galindas, Querétaro, Qro. www.ieeq.mx



La información de este correo, así como sus documentos adjuntos, puede ser objeto de solicitudes de acceso a la información; así como de solicitudes en el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad de datos personales (derechos ARCOP). Además, este mensaje y cualquier archivo adjunto al mismo pueden contener información que podría considerarse confidencial y/o reservada. Si ha recibido el mensaje por error, por favor notifique al remitente contestando el correo, y destruyendo el mensaje original y sus anexos, como una medida de seguridad de carácter administrativo, conforme a lo establecido en el artículo 3, fracción XXI de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como 3, fracción III, inciso I) y 29 a 36 de los Lineamientos de Protección de Datos Personales del Instituto Electoral del Estado de Querétaro.

De: iris.saenz@massivecaller.com <iris.saenz@massivecaller.com>
Enviado el: jueves, 30 de noviembre de 2023 01:01 p. m.
Para: Juan Manuel Becerra Avendaño <juan.becerra@ieeq.mx>
CC: Juan Ulises Hernández Castro <ulises.hernandez@ieeq.mx>; Noemi Sabino Cabello <noemi.sabino@ieeq.mx>; Rocío Patricia Galván San Román <rocio.galvan@ieeq.mx>
Asunto: Infomación de encuestas Massive Caller

Buen día.

Por medio del presente les hago llegar la información necesaria para el registro de las encuestas publicadas el día 13 y 28 de noviembre. Me pueden confirmar si es necesario hacerles llegar la documentación a través de paquetería.

Quedo en espera de su amable respuesta.

Saludos cordiales.






Iris Fabiola Saenz Rodriguez

iris.saenz@massivecaller.com

81 2375 5210

EDUARDO LIVAS VILLARREAL #6156
COL. MEDEROS, MONTERREY N.L.

   /MASSIVECALLER

81 1934 2236

Español:

Aviso de Confidencialidad. Al servicio de MASSIVE CALLER, S.A. de C.V. –Este correo electrónico, así como los archivos adjuntos en su caso, contienen información confidencial propiedad de MASSIVE CALLER de conformidad con las leyes aplicables en la República Mexicana, y está dirigido únicamente al (a los) destinatario (s) señalados en el mismo. Si usted recibe esta comunicación y no es el destinatario de la misma, le informamos que no se encuentra autorizado para leer o hacer uso de ella. Agradeceremos reportar este error al remitente del correo, eliminar el mensaje de su computadora y en su caso, los archivos adjuntos al mismo de forma inmediata. Cualquier revisión, retransmisión, divulgación, difusión o cualquier otro uso de este correo, queda expresamente prohibida y sujeta a las sanciones establecidas en las leyes correspondientes. Todas las opiniones contenidas en este correo electrónico son propias del autor del mensaje y no necesariamente coinciden con las de MASSIVE CALLER. Este correo electrónico no pretende, ni debe ser considerado como constitutivo de ninguna relación legal, contractual o de otra índole similar.

MASSIVE CALLER pone a su disposición su aviso de privacidad para proteger los datos personales en manos de particulares en el sitio: <https://massivecaller.com/privacyPolicy.html>

English:

Confidentiality Notice. MASSIVE CALLER, S.A. de C.V. – México serving. This e-mail and the attached files, if any, might contain confidential information property of MASSIVE CALLER in accordance with the applicable laws of Mexico. If you receive this communication and you are not the intended addressee of such, we inform you that you are not authorized to read or by any instance, make use of such information. We would appreciate, if you please report this error to the sender and delete it from your computer as well as the relevant files attached immediately. Any review, re-transmission, disclosure, dissemination or any other use of this mail is strictly prohibited. Any views or opinions presented in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of MASSIVE CALLER. No employee is authorized to conclude any binding agreement on behalf of MASSIVE CALLER by email.

MASSIVE CALLER puts at your disposal its privacy notice to protect personal data on the site: <https://massivecaller.com/privacyPolicy.html>



Monterrey, Nuevo León a, 30 de noviembre 2023.

Registro Número 01/2023

**LIC. CARLOS ALEJANDRO PÉREZ ESPÍNDOLA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO
ELECTORAL DEL ESTADO DE QUERÉTARO**

Por medio del presente le informo que el 13 y 28 de noviembre del 2023 Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2024, para conocer la intención de voto para elegir al próximo Alcalde de Querétaro, Corregidora, San Juan Del Rio y El Márques.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (81)-2375- 5210 y el correo electrónico iris.saenz@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

**IRIS FABIOLA SÁENZ RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
MASSIVE CALLER**

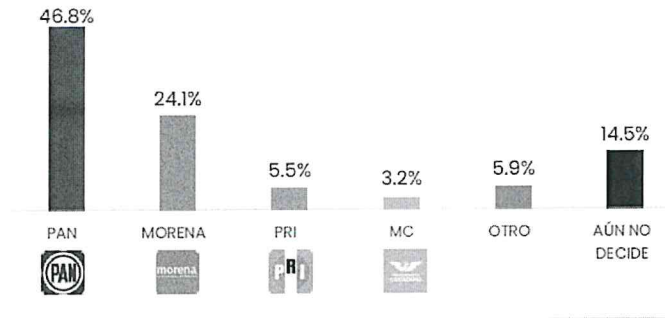
t. +52 1 81.1934.2236
info@massivecaller.com
www.massivecaller.com

| | | |
|-----------------|---|---|
| Datos | Fecha de entrega | 15 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 13 de noviembre del 2023 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de CORREGIDORA |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de CORREGIDORA |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de CORREGIDORA La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de CORREGIDORA |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | | |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 09 de noviembre del año 2023 |

**Questionario ó
instrumentos de
captación utilizados
para generar la
información publicada
(fraseo)**

Encuesta:

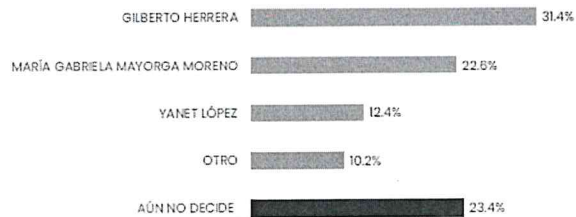
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CORREGIDORA ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?

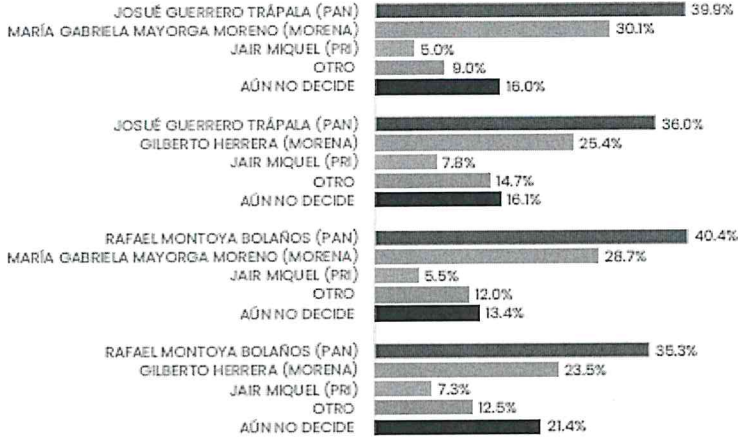



2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PRI EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CORREGIDORA DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CORREGIDORA DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



| | | |
|--------------------------|---|--|
| | | <p>4. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CORREGIDORA ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREOS</p>  |
| Procesamiento | <p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> <p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p> | <p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p> |
| Principales resultados | <p>Intención de voto</p> | <p>Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de CORREGIDORA</p> |
| Autoría y Financiamiento | <p>Logotipo</p> <p>Persona física o moral:</p> <p>Nombre del Representante:</p> <p>Domicilio</p> <p>Teléfono</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Recursos aplicados monto</p> <p>Factura /Si/ No Aplica)</p> |  <p>Moral</p> <p>Iris Fabiola Sáenz Rodríguez</p> <p>Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA</p> <p>81 174 75259 /8123755210</p> <p>Iris.saenz@massivecaller.com</p> <p>\$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.</p> <p>No aplica</p> |

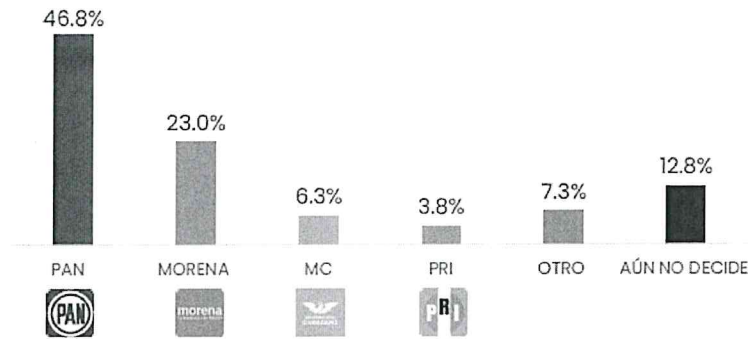
| | | |
|----------------------|---|---|
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Datos | Fecha de entrega | 15 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 13 de noviembre del 2023 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de EL MÁRQUES |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de EL MÁRQUES |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de EL MÁRQUES La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de EL MÁRQUES |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | | |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 10 de noviembre del año 2023 |

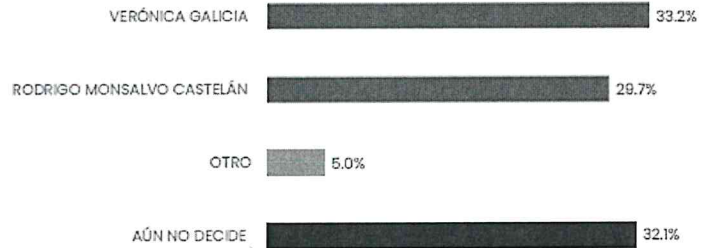
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

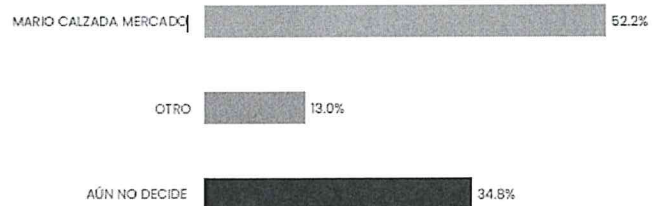
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?

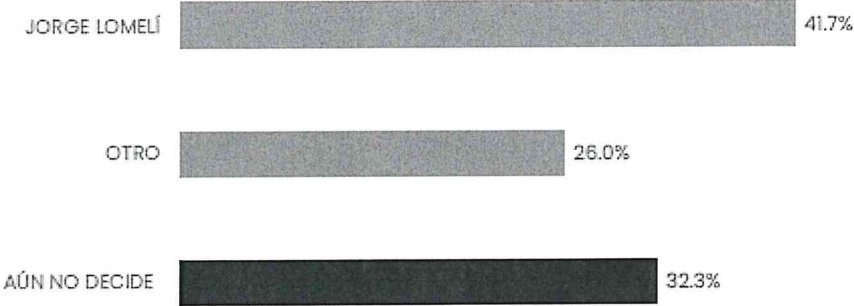
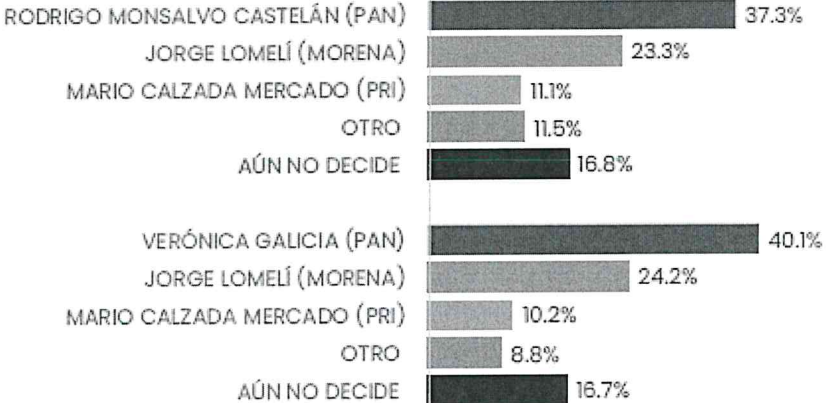



2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



| | | <p>4. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE LOMELÍ</td> <td>41.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>26.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>32.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE EL MÁRQUES ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RODRIGO MONSALVO CASTELÁN (PAN)</td> <td>37.3%</td> </tr> <tr> <td>JORGE LOMELÍ (MORENA)</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>MARIO CALZADA MERCADO (PRI)</td> <td>11.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>11.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.8%</td> </tr> <tr> <td>VERÓNICA GALICIA (PAN)</td> <td>40.1%</td> </tr> <tr> <td>JORGE LOMELÍ (MORENA)</td> <td>24.2%</td> </tr> <tr> <td>MARIO CALZADA MERCADO (PRI)</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>8.8%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.7%</td> </tr> </tbody> </table> | Candidato | Porcentaje | JORGE LOMELÍ | 41.7% | OTRO | 26.0% | AÚN NO DECIDE | 32.3% | Candidato/Partido | Porcentaje | RODRIGO MONSALVO CASTELÁN (PAN) | 37.3% | JORGE LOMELÍ (MORENA) | 23.3% | MARIO CALZADA MERCADO (PRI) | 11.1% | OTRO | 11.5% | AÚN NO DECIDE | 16.8% | VERÓNICA GALICIA (PAN) | 40.1% | JORGE LOMELÍ (MORENA) | 24.2% | MARIO CALZADA MERCADO (PRI) | 10.2% | OTRO | 8.8% | AÚN NO DECIDE | 16.7% |
|---------------------------------|---|--|-----------|------------|--------------|-------|------|-------|---------------|-------|-------------------|------------|---------------------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------------|-------|------|-------|---------------|-------|------------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------------|-------|------|------|---------------|-------|
| Candidato | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JORGE LOMELÍ | 41.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTRO | 26.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÚN NO DECIDE | 32.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Candidato/Partido | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RODRIGO MONSALVO CASTELÁN (PAN) | 37.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JORGE LOMELÍ (MORENA) | 23.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MARIO CALZADA MERCADO (PRI) | 11.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTRO | 11.5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÚN NO DECIDE | 16.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VERÓNICA GALICIA (PAN) | 40.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JORGE LOMELÍ (MORENA) | 24.2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MARIO CALZADA MERCADO (PRI) | 10.2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTRO | 8.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÚN NO DECIDE | 16.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Procesamiento | <p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> <p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> <p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p> | <p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> <p>Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de EL MÁRQUES |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA |
| | Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| | Correo electrónico | iris.saenz@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Respaldo Profesional | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

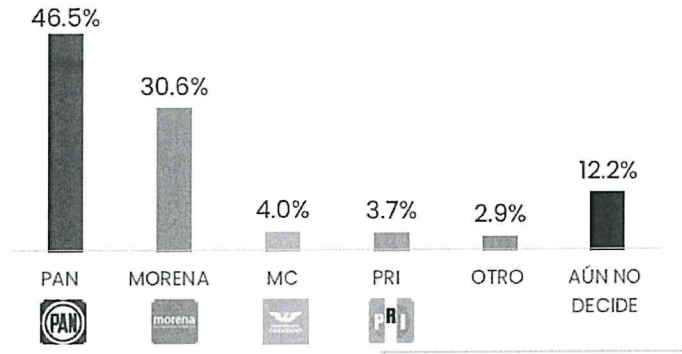
| | | |
|--------------|--|----|
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|-----------------|---|---|
| Datos | Fecha de entrega | 15 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 13 de noviembre del 2023 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de QUERÉTARO |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de QUERÉTARO |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de QUERÉTARO La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de QUERÉTARO |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | | |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 10 de noviembre del año 2023 |

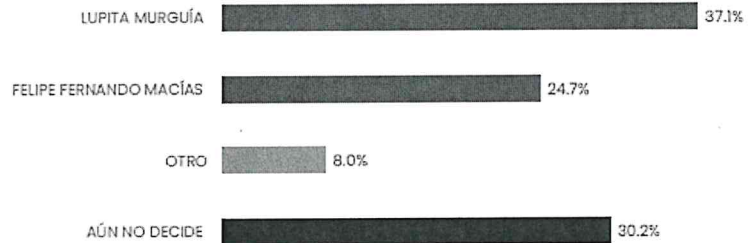
**Cuestionario ó
instrumentos de
captación utilizados
para generar la
información publicada
(fraseo)**

Encuesta:

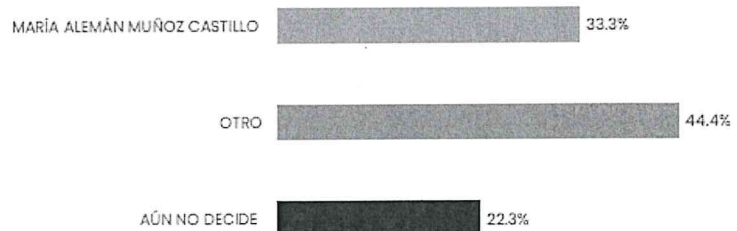
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?



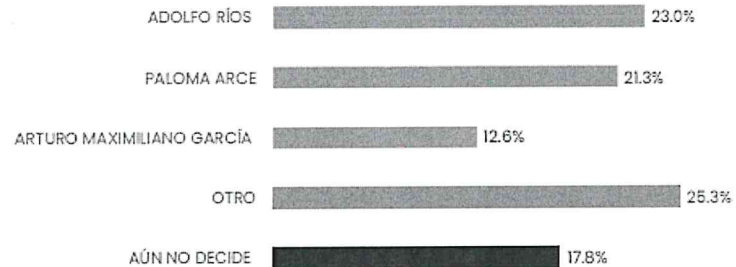
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



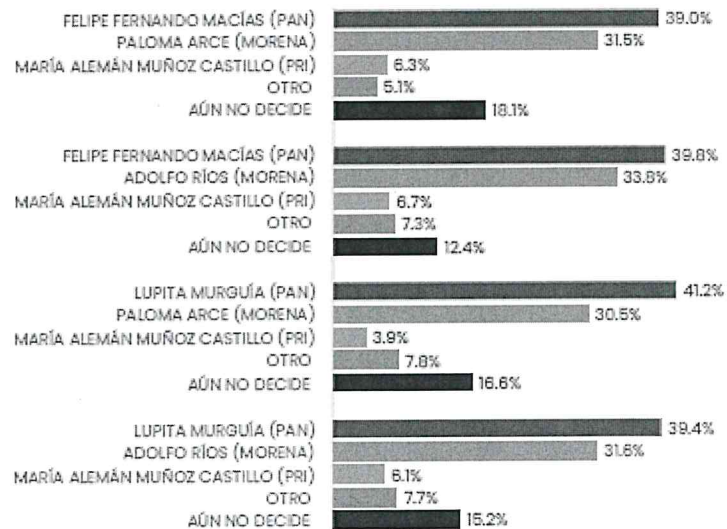
3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?




4. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



5. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE QUERÉTARO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS



| | | |
|---------------|--|--|
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de QUERÉTARO |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA |
| | Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| | Correo electrónico | Iris.saenz@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Respaldo Profesional | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> | |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

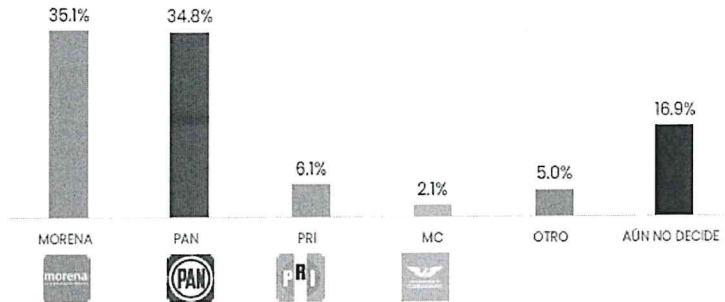
| | | |
|--------------|---|----|
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Datos | Fecha de entrega | 15 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 13 de noviembre del 2023 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de SAN JUAN DEL RÍO |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de SAN JUAN DEL RÍO |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de SAN JUAN DEL RÍO La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de SAN JUAN DEL RÍO |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | Metodo | Metodo de recolección de la información |
| | Fecha de recolección de la información | 10 de noviembre del año 2023 |

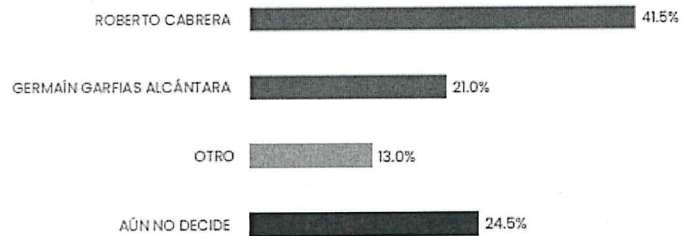
**Cuestionario ó
instrumentos de
captación utilizados
para generar la
información publicada
(fraseo)**

Encuesta:

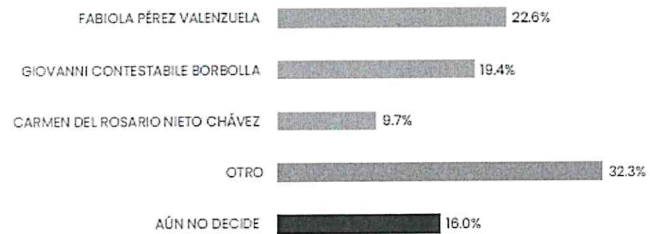
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?

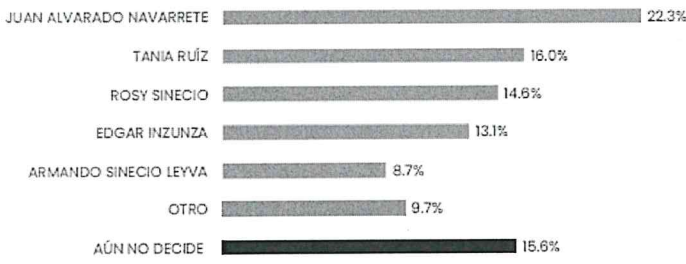
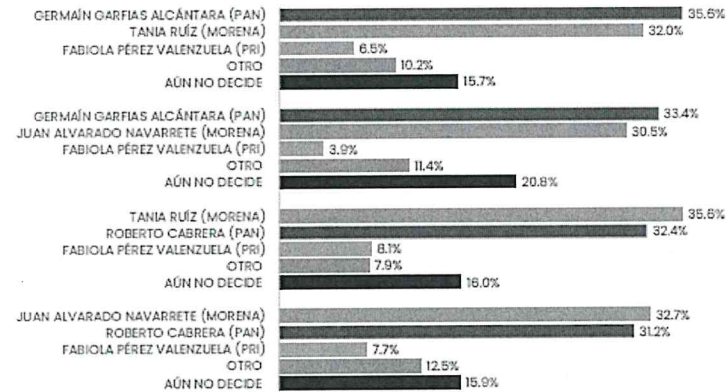



2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



| | | |
|------------------------|--|--|
| | | <p>4. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?</p>  <p>5. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE SAN JUAN DEL RÍO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREOS</p>  |
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de SAN JUAN DEL RÍO |

| | | |
|--|---|--|
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA |
| | Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| | Correo electrónico | Iris.saenz@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Respaldo Profesional | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> | |
| Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> | |
| Cumple con los criterios de carácter científico | Sí | |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

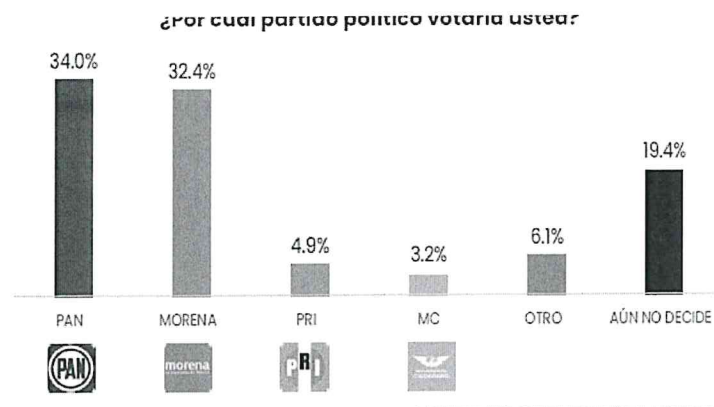
| | | |
|--------------|---|----|
| Cumplimiento | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |
|--------------|---|----|

| | | |
|-----------------|---|--|
| Datos | Fecha de entrega | 28 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 25 de noviembre del 2023 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de SAN JUAN DEL RÍO |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de SAN JUAN DEL RÍO |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de SAN JUAN DEL RÍO La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de SAN JUAN DEL RÍO |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | Metodo | Metodo de recolección de la información |
| | Fecha de recolección de la información | 25 de noviembre del año 2023 |

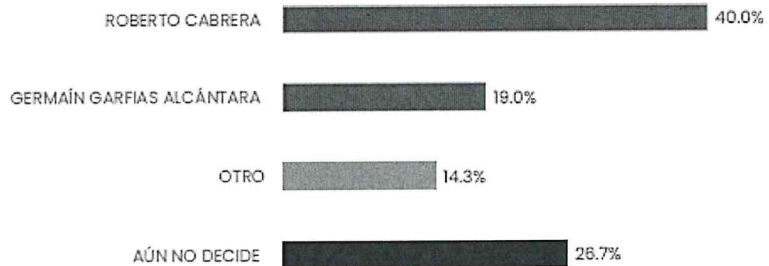
**Cuestionario ó
instrumentos de
captación utilizados
para generar la
información publicada
(fraseo)**

Encuesta:

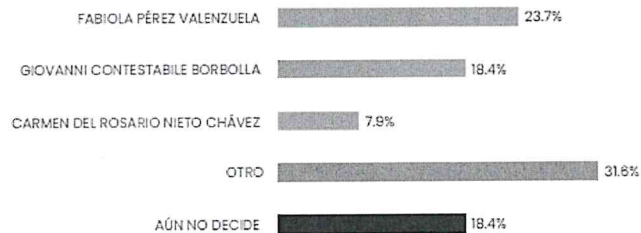
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?



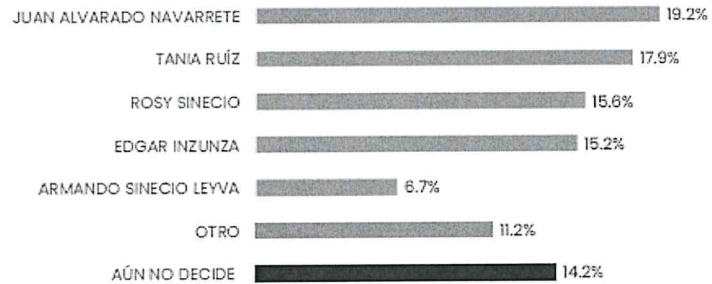
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



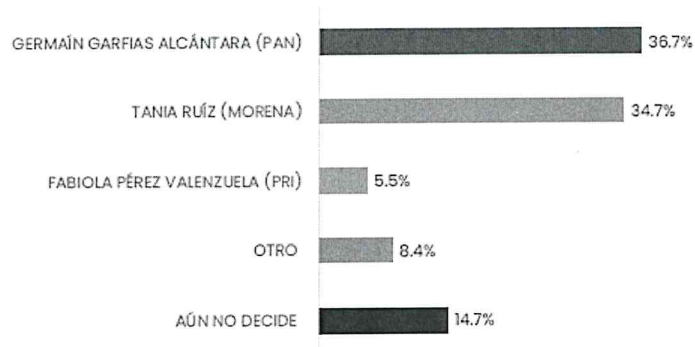
3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



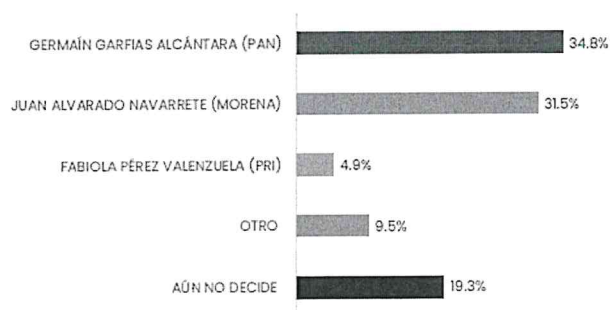
4. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL RÍO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



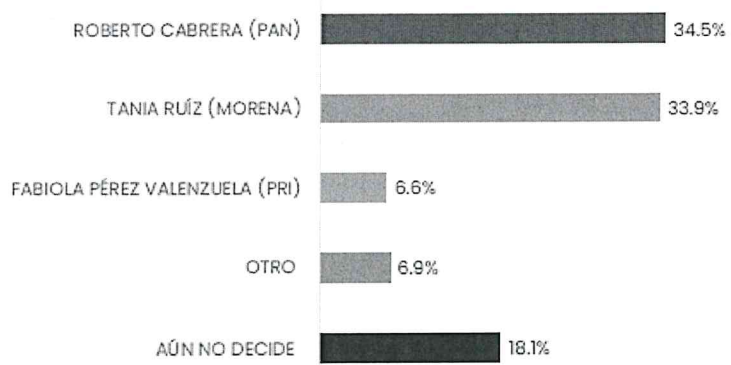
5. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE SAN JUAN DEL RÍO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREOS



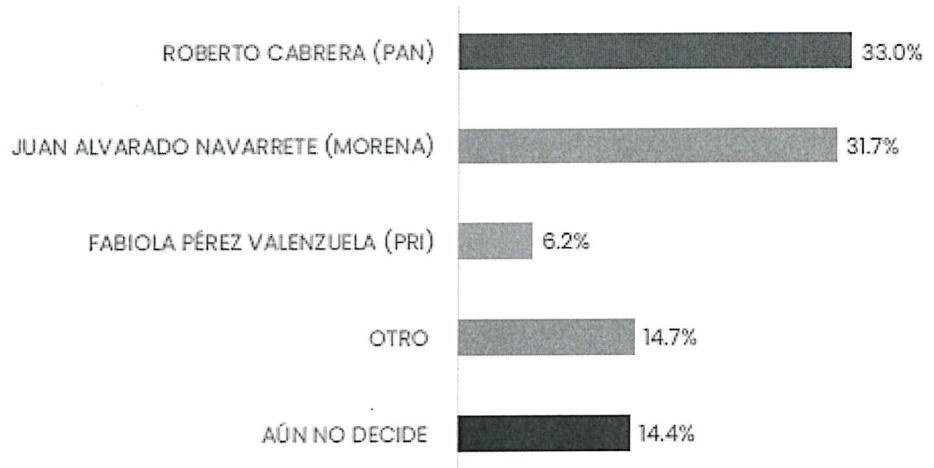
6. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE SAN JUAN DEL RÍO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREOS



7. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE SAN JUAN DEL RÍO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREOS




8. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE SAN JUAN DEL RÍO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREOS



Procesamiento

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de SAN JUAN DEL RÍO |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA |
| | Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| | Correo electrónico | Iris.saenz@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

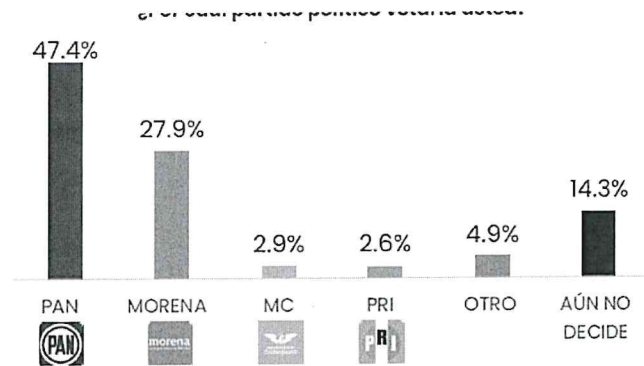
| | | |
|--------------|---|---|
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|---|---|---|
| Datos | Fecha de entrega | 28 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 26 de noviembre del 2023 |
| Objetivo | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de QUERÉTARO |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de QUERÉTARO |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de QUERÉTARO La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de QUERÉTARO |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | Metodo | Metodo de recolección de la información |
| Fecha de recolección de la información | | 25 de noviembre del año 2023 |

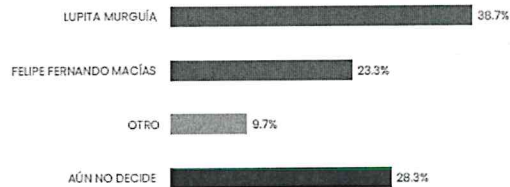
**Cuestionario ó
instrumentos de
captación utilizados
para generar la
información publicada
(fraseo)**

Encuesta:

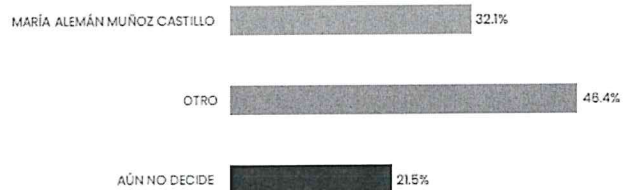
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?



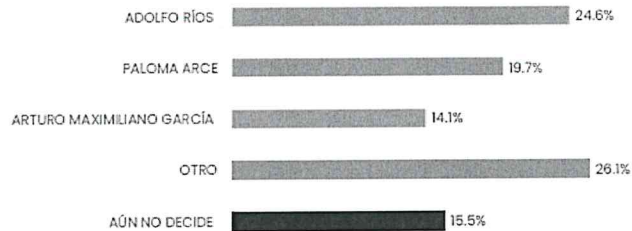
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



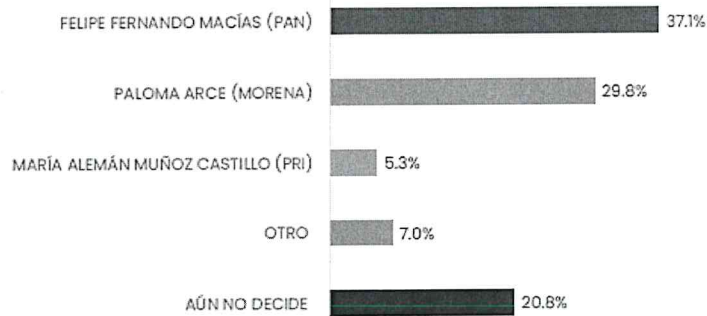
3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



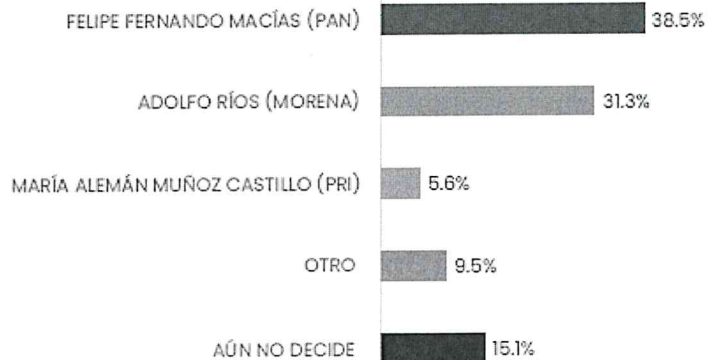
4. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



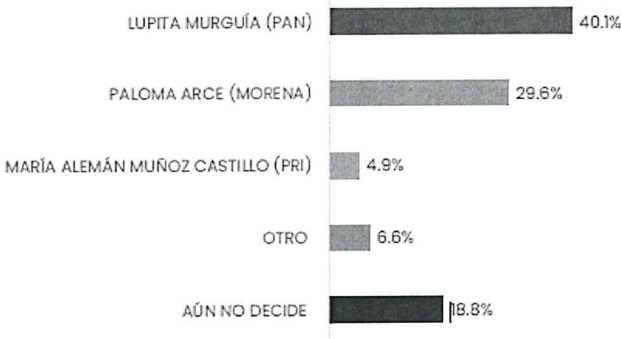
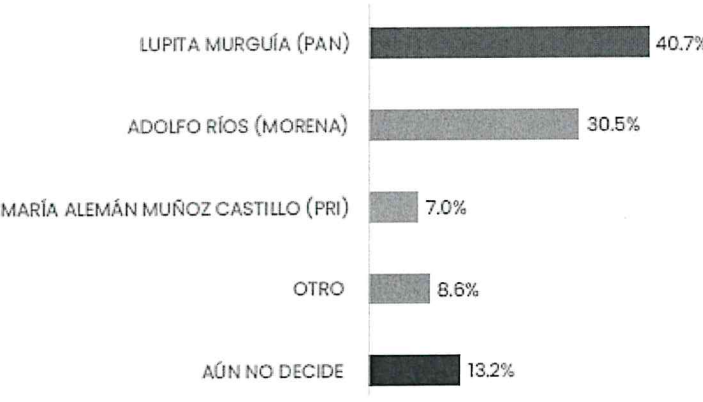

5. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE QUERÉTARO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS



6. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE QUERÉTARO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS



7. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE QUERÉTARO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS

| | | |
|------------------------|--|--|
| | |  <p>8. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE QUERÉTARO ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS</p>  |
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de QUERÉTARO |
| | Logotipo |  |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

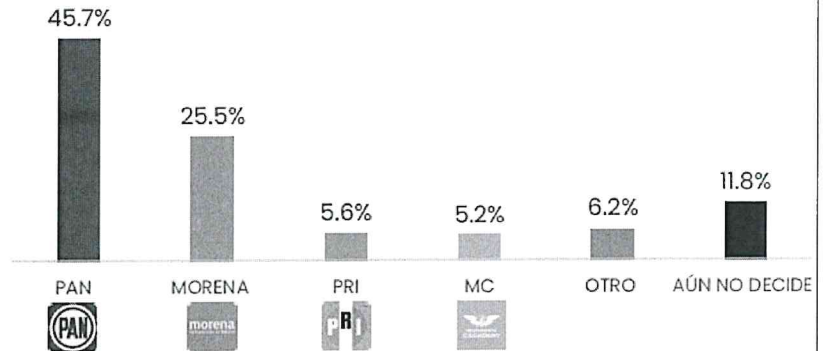
| | | |
|-----------------------------|---|---|
| Autoría y Financiamiento | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA |
| | Teléfono | 81 174 75259 /8123755210 |
| | Correo electrónico | Iris.saenz@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p> |
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|-----------------|---|--|
| Datos | Fecha de entrega | 28 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 26 de noviembre del 2023 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de EL MÁRQUES |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de EL MÁRQUES |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de EL MÁRQUES La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de EL MÁRQUES |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | | Metodo |
| | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 25 de noviembre del año 2023 |

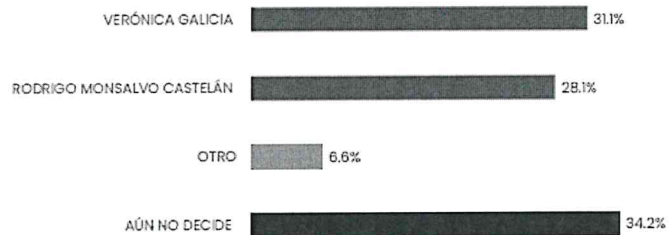
**Cuestionario ó
instrumentos de
captación utilizados
para generar la
información publicada
(fraseo)**

Encuesta:

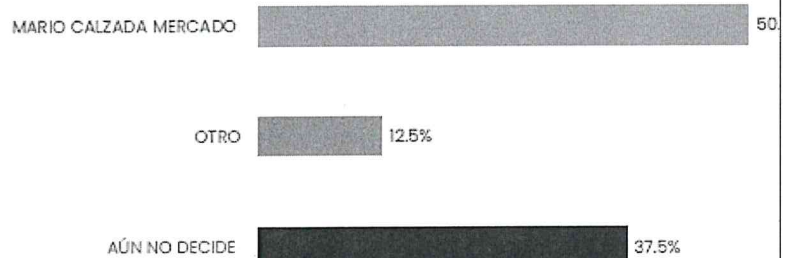
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?



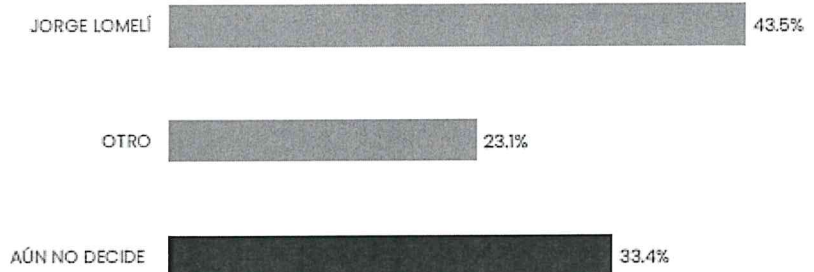
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



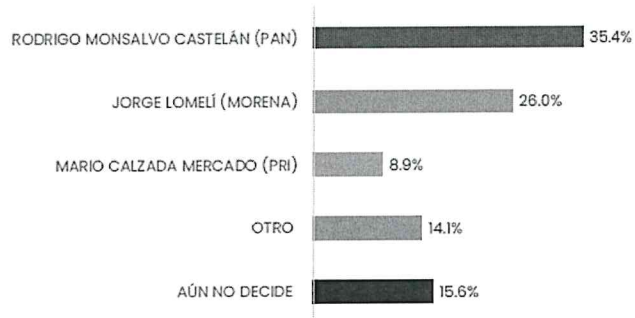
3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR PRI EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



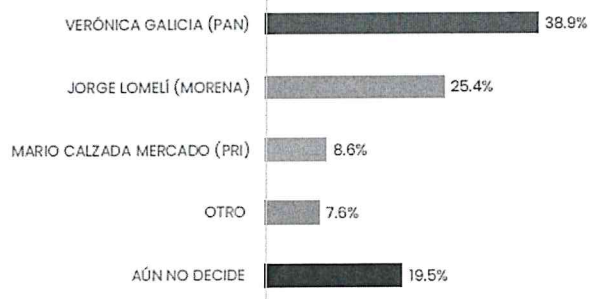
4. USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE EL MÁRQUES DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?




5. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE EL MÁRQUES ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS



6. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE EL MÁRQUES ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? -CAREOS



| | | |
|--------------------------|--|--|
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de EL MÁRQUES |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA |
| | Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| | Correo electrónico | Iris.saenz@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Ríojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

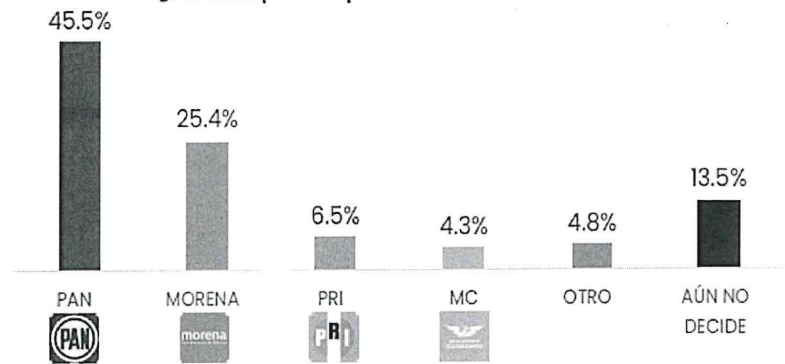
| | | |
|--------------|---|---|
| | Currículum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | | |
|---|---|---|
| Datos | Fecha de entrega | 28 de noviembre del 2023 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, TELEGRAM Y REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 26 de noviembre del 2023 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde en el municipio de CORREGIDORA |
| | Marco Muestral | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de CORREGIDORA |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de CORREGIDORA La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de CORREGIDORA |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| | Metodo | Metodo de recolección de la información |
| Fecha de recolección de la información | | 25 de noviembre del año 2023 |

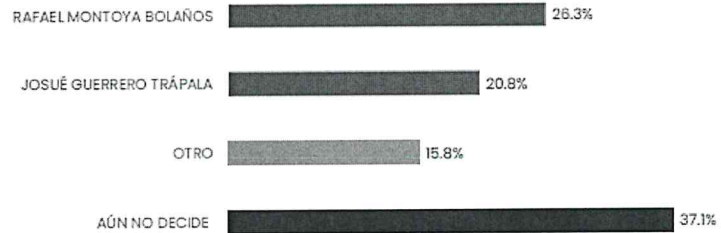
Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

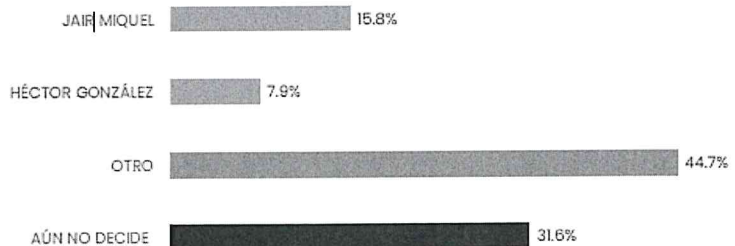
1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CORREGIDORA ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?



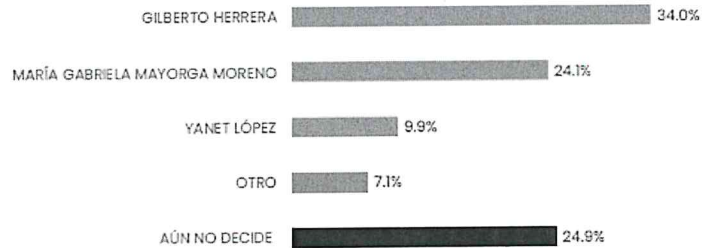
2. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PAN EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CORREGIDORA DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



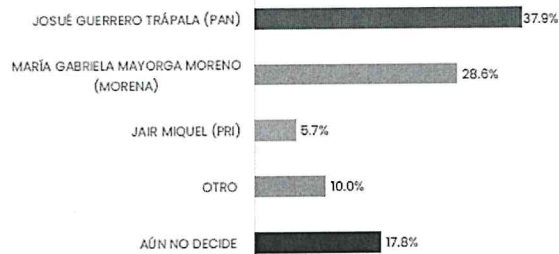
3. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR EL PRI EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CORREGIDORA DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO ?



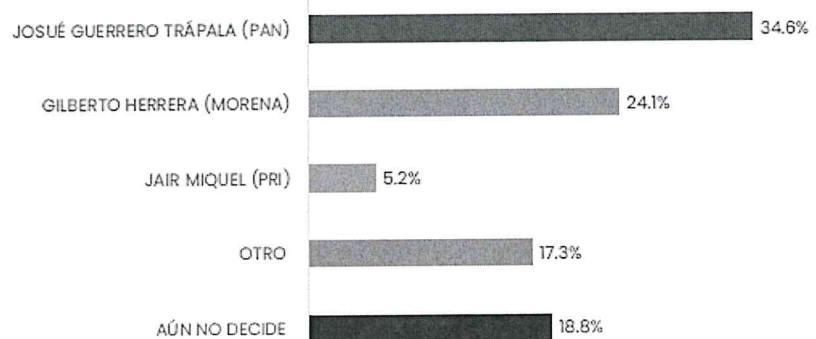
4. USTED SEÑALO QUE PIENSA VOTAR POR MORENA EN LAS EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CORREGIDORA DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO?



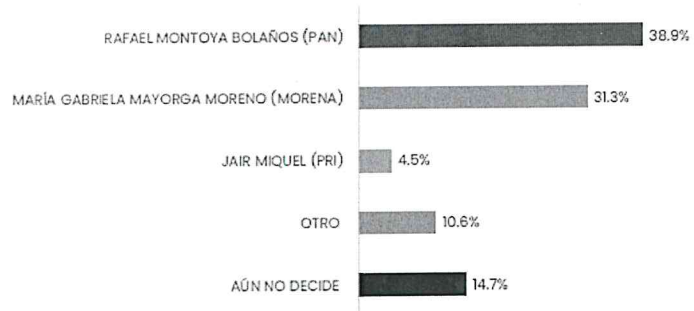
5. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE DE CORREGIDORA ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED? - CAREOS



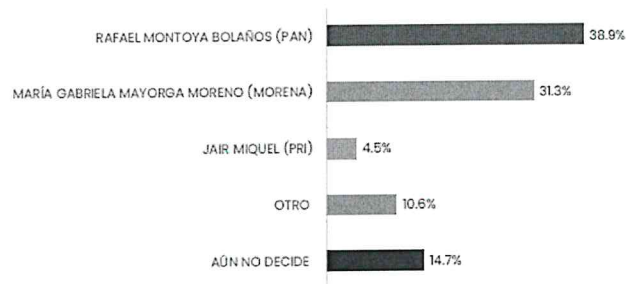
6. EI PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN CORREGIDORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?-CAREO 2



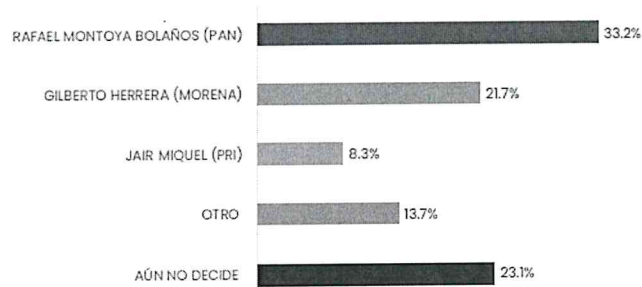
7. EI PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN CORREGIDORA. ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?-CAREO 2



8. EI PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN CORREGIDORA. ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?-CAREO 3




9. EI PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR ALCALDE EN CORREGIDORA. ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?-CAREO 4



Procesamiento

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| Principales resultados | Intención de voto | Por posibles candidatos a Alcalde en el municipio de CORREGIDORA |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo MÉRIDA |
| | Teléfono | 81 174 75259 / 8123755210 |
| | Correo electrónico | Iris.saenz@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$12,000 doce mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| Respaldo Profesional | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| | Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p> |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

| | | |
|--------------|---|---|
| | Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Sí |
| | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|------------------|---|---------------|-------|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FECHA | | Tel | PREGI | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:00 | X | PAN | | PREG2 | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:22 | X | PAN | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:53 | X | | | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:55 | X | | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:47 | X | PRI | | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:05 | X | PAN | | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:06 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:03 | X | PAN | | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:01 | X | MORENA | | YANET LÓPEZ | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:48 | X | PAN | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:43 | X | PAN | | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | PAN | | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:48 | X | PAN | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:06 | X | MORENA | | MARÍA GABRIELA MAYORGA MORENO | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:34 | X | MORENA | | GILBERTO HERRERA | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:02 | X | PAN | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:02 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:39 | X | MORENA | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:00 | X | PAN | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:54 | X | PAN | | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:01 | X | PRI | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:58 | X | PAN | | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:49 | X | PAN | | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:06 | X | PRI | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:38 | X | MORENA | | MARÍA GABRIELA MAYORGA MORENO | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:41 | X | PAN | | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:20 | X | PAN | | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:54 | X | MORENA | | GILBERTO HERRERA | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:20 | X | PAN | | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:27 | X | PAN | | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:56 | X | PAN | | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | | |

Autoguardado Compartir

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Acrobat

Comentarios Compartir

Crear PDF y compartir con Outlook Adobe Acrobat

Analizar datos

Complementos

Complementos

Edición

Celdas

Formato condicional

Dar formato como tabla

Estilos de celda

Estilos

%

Número

Alineación

Fuente

Calibri 11

N K S A A

Portapapeles

Pegar

C1

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|----|------------------|-----|---------------|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FECHA | TEL | PREG1 | PREG2 | | | | | | | | | | | |
| 1 | 10/11/2023 15:00 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 2 | 10/11/2023 14:59 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 3 | 10/11/2023 15:02 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 10/11/2023 14:55 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 5 | 10/11/2023 14:54 | X | MC | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 10/11/2023 15:04 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 10/11/2023 14:18 | X | PAN | VERÓNICA GALICIA | | | | | | | | | | | |
| 8 | 10/11/2023 14:53 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 9 | 10/11/2023 15:05 | X | PAN | RODRIGO MONSALVO CASTELÁN | | | | | | | | | | | |
| 10 | 10/11/2023 14:58 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 10/11/2023 15:00 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 12 | 10/11/2023 15:06 | X | MORENA | JORGE LOMELÍ | | | | | | | | | | | |
| 13 | 10/11/2023 14:49 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 14 | 10/11/2023 14:47 | X | MORENA | JORGE LOMELÍ | | | | | | | | | | | |
| 15 | 10/11/2023 14:07 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 16 | 10/11/2023 14:50 | X | PAN | VERÓNICA GALICIA | | | | | | | | | | | |
| 17 | 10/11/2023 15:03 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 18 | 10/11/2023 15:01 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 19 | 10/11/2023 14:37 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 20 | 10/11/2023 14:47 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 21 | 10/11/2023 14:54 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 22 | 10/11/2023 14:30 | X | PAN | VERÓNICA GALICIA | | | | | | | | | | | |
| 23 | 10/11/2023 14:29 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 24 | 10/11/2023 14:58 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 25 | 10/11/2023 14:06 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 26 | 10/11/2023 14:14 | X | MC | | | | | | | | | | | | |
| 27 | 10/11/2023 14:43 | X | PAN | RODRIGO MONSALVO CASTELÁN | | | | | | | | | | | |
| 28 | 10/11/2023 14:20 | X | PAN | VERÓNICA GALICIA | | | | | | | | | | | |
| 29 | 10/11/2023 15:00 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 30 | 10/11/2023 14:59 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 10/11/2023 14:10 | X | PAN | VERÓNICA GALICIA | | | | | | | | | | | |
| 32 | 10/11/2023 14:00 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | |

Hoja1 | CAREO 1 | CAREO 2 | +

Recuento: 3

100%

Accesibilidad: es necesario investigar

| FECHA | TEL PREG1 | PREG2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-----------|---------------|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 10/11/2023 14:35 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:04 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:53 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:01 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:08 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:40 | X | MORENA | PALOMA ARCE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:07 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:11 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:04 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:04 | X | MORENA | ADOLFO RÍOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:03 | X | MORENA | PALOMA ARCE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:58 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:03 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:58 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:32 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:50 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:05 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:33 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:58 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:04 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:50 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | MORENA | ARTURO MAXIMILIANO GARCÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:11 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:02 | X | MORENA | ADOLFO RÍOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:00 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Autoguardado CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_QUERETARO_NOV10x15x - Solo... Guardado en Este PC

Comentarios

Compartir

Crear PDF y compartir vínculo con Outlook

Analizar datos

Complementos

Estilos

Acrobat

Automatizar

Revisar

Vista

Datos

Fórmulas

Disposición de página

Insertar

Portapapeles

Comentarios

Crear PDF y compartir vínculo con Outlook

Analizar datos

Complementos

Estilos

Acrobat

Automatizar

Revisar

Vista

Datos

Fórmulas

Disposición de página

Insertar

Portapapeles

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|------------------|---|---------------|---------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FECHA | | TEL PREG1 | | PREG2 | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:35 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | PAN | LUPITA MURGUJA | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:04 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:53 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:01 | X | PAN | LUPITA MURGUJA | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:08 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACIAS | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:40 | X | MORENA | PALOMA ARCE | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:07 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:11 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACIAS | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:04 | X | PAN | LUPITA MURGUJA | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:04 | X | MORENA | ADOLFO RIOS | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:03 | X | MORENA | PALOMA ARCE | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | PAN | LUPITA MURGUJA | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:58 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACIAS | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:03 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:58 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACIAS | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | PAN | LUPITA MURGUJA | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:32 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:50 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:05 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:33 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:58 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:04 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:50 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:59 | X | MORENA | ARTURO MAXIMILIANO GARCIA | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 14:11 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:02 | X | MORENA | ADOLFO RIOS | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:05 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 10/11/2023 15:00 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |

Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda Acrobat

Comentarios Crear PDF y compartir vínculo con Outlook Analizar datos Complementos Edición Celdas Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Estilos

Compartir Crear PDF y compartir vínculo con Outlook Analizar datos Complementos Edición Celdas Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Estilos

Compartir Crear PDF y compartir vínculo con Outlook Analizar datos Complementos Edición Celdas Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Estilos

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|------------------|-----|---------------|-------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FECHA | TEL | PREG1 | | PREG2 | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:48 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:30 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:24 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:34 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:39 | X | MC | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:49 | X | MORENA | MARÍA GABRIELA MAYORGA MORENO | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:59 | X | PAN | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:34 | X | MORENA | GILBERTO HERRERA | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 13:57 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:02 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:47 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:05 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:04 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:57 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:03 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:19 | X | PRI | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:59 | X | PAN | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:04 | X | PAN | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:01 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:02 | X | PAN | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 13:57 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:00 | X | PAN | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:06 | X | MORENA | GILBERTO HERRERA | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:15 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:05 | X | PAN | RAFAEL MONTOYA BOLAÑOS | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:50 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:30 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:27 | X | PAN | JOSUÉ GUERRERO TRÁPALA | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:09 | X | MORENA | GILBERTO HERRERA | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:17 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:32 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:18 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |

Autoguardado | CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_QUERETARO_OCT25.xlsx - Solo... | Guardado en Este PC | Jaime Omar del Val Holguin | 10 | Comentar | Compartir

Inicio | Insertar | Disposición de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Automatizar | Ayuda | Acrobat

Portapapeles | Fuente | Alineación | Aumento de celdas | Edición | Complementos | Análisis de datos | Crear PDF y compartir vínculo con Outlook | Adobe Acrobat

Calibre | Fuente | Alineación | Aumento de celdas | Edición | Complementos | Análisis de datos | Crear PDF y compartir vínculo con Outlook | Adobe Acrobat

Compartir | Comentar | Compartir

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|----|------------------|-----|---------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | FECHA | TEL | PREG1 | PREG2 | | | | | | | | | | | |
| 1 | 25/10/2023 14:37 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | |
| 2 | 25/10/2023 14:18 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 3 | 25/10/2023 15:05 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 4 | 25/10/2023 14:57 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 5 | 25/10/2023 14:41 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 6 | 25/10/2023 15:00 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | |
| 7 | 25/10/2023 14:57 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 8 | 25/10/2023 14:29 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 9 | 25/10/2023 14:20 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 25/10/2023 15:06 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 11 | 25/10/2023 15:06 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | |
| 12 | 25/10/2023 15:00 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 13 | 25/10/2023 15:04 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 14 | 25/10/2023 15:05 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 15 | 25/10/2023 14:56 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 16 | 25/10/2023 15:06 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 17 | 25/10/2023 14:30 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 18 | 25/10/2023 15:05 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 19 | 25/10/2023 14:56 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 20 | 25/10/2023 15:04 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 21 | 25/10/2023 14:53 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 22 | 25/10/2023 14:53 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | |
| 23 | 25/10/2023 14:15 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 24 | 25/10/2023 15:05 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 25 | 25/10/2023 14:02 | X | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |
| 26 | 25/10/2023 15:05 | X | PAN | FELIPE FERNANDO MACÍAS | | | | | | | | | | | |
| 27 | 25/10/2023 14:46 | X | MORENA | PALOMA ARCE | | | | | | | | | | | |
| 28 | 25/10/2023 14:59 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | |
| 29 | 25/10/2023 15:03 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 30 | 25/10/2023 15:04 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 25/10/2023 15:06 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | |
| 32 | 25/10/2023 14:53 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | |
| 33 | 25/10/2023 15:07 | Y | PAN | LUPITA MURGUÍA | | | | | | | | | | | |

Autoguardado 100% CDR_ALCALDIAS_QUERETARO_SAN_JUAN_DEL_RIO_OCT25.xlsx... Guardado en Este PC

Comentarios Compartir

Crear PDF y compartir con Outlook

Analizar datos

Complementos

Edición

Celdas

Formato condicional

Dar formato como tabla

Estilos de celda

Estilos

Revisar Vista Automatizar Ayuda Acrobat

Datos Fórmulas

Disposición de página

Fórmulas

ab

Número

%

Alineación

Fuente

Calibri

11

PREGL1

| FECHA | TEL | PREG1 | PREG2 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|------------------|-----|---------------|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25/10/2023 14:28 | X | PRI | GIOVANNI CONTESTABILE BORBOLLA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:04 | X | MORENA | JUAN ALVARADO NAVARRETE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:04 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:36 | X | PAN | ROBERTO CABRERA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:06 | X | MC | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:06 | X | MORENA | TANIA RUÍZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:43 | X | PAN | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:25 | X | MORENA | EDGAR INZUNZA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:52 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:49 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:40 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:02 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:51 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:57 | X | MORENA | JUAN ALVARADO NAVARRETE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:35 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:56 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:01 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:02 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:02 | X | MORENA | TANIA RUÍZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:10 | X | MORENA | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:04 | X | MORENA | EDGAR INZUNZA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:48 | X | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:21 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:06 | X | MORENA | EDGAR INZUNZA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:02 | X | PAN | GERMAÍN GARFÍAS ALCÁNTARA | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:04 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:57 | X | MORENA | TANIA RUÍZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:38 | X | MORENA | OTRO | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:57 | X | PAN | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 15:02 | X | AÚN NO DECIDE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:35 | X | MORENA | ROSY SINECIO | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25/10/2023 14:50 | X | MORENA | ROSY SINECIO | | | | | | | | | | | | | | | |

Hoja1 | CAREO 1 | CAREO 2 | CAREO 3 | CAREO 4

Recuento: 3

Accesibilidad: es necesario investigar